

十年智变 创领未来

10TH

2025科睿国际创新节暨科睿创新奖

CREATIVE INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL & CREATIVE AWARDS INNOVATION 2025

北京·新云南皇冠假日酒店·9月

参赛手册

科睿国际创新节·科睿创新奖 | 活动介绍

在当今全球经济蓬勃发展、科技变革一日千里的时代浪潮中，创新无疑成为驱动社会进步与产业转型升级的关键引擎。科睿国际创新节暨科睿创新奖自 2016 年创立以来，便以“创新”为核心宗旨，矢志打造一个引领创新潮流、具备广泛影响力的多元化交流与展示平台。历经十年的砥砺前行，它不仅见证了无数创新思维的激情碰撞与深度融合，更深刻领悟到创新对于推动社会进步所蕴含的磅礴力量。

2025 年，是全面贯彻落实全国科技大会精神、全力加速科技强国建设进程的关键节点，亦是深入践行创新驱动发展战略的重要一年。今年全国两会中，创新被提升到了前所未有的战略高度，“因地制宜培育新质生产力，加速构建现代化产业体系”以及“深入实施科教兴国战略，全方位提升国家创新体系的整体效能”被明确列为重点任务加以部署推进。与此同时，在两会各团组的审议与讨论环节，科技创新与产业创新的协同发展议题备受瞩目，二者相辅相成、相互促进的协同关系，不仅是孕育新质生产力的必由之路，更是引领我国在科技创新征程上稳步前行的核心路径。

当今，创新驱动发展的战略布局持续深化。各地市场监管总局纷纷出台相关政策文件，致力于优化广告行业的政策环境，为广告产业的健康发展保驾护航。以北京市市场监管局为例，通过制定数字广告企业“走出去”的行动指引，以及广泛征集数字广告业的创新案例等一系列务实举措，全力推动广告行业迈向高质量发展的新台阶。与此同时，广告行业正处于深刻的变革之中，技术创新的日新月异、消费者需求的日益多元化以及媒体格局的不断演变，共同勾勒出广告行业发展的全新态势。

科睿国际创新节暨科睿创新奖在这样的时代背景与行业变革中，将继续肩负使命，以创新为引领，汇聚行业智慧，搭建交流平台，为推动广告行业及相关领域的创新发展注入新的活力，助力我国在科技创新与产业升级的道路上实现新的突破，为科技强国建设贡献力量。

科睿国际创新节·科睿创新奖 | 活动介绍

在当今全球经济蓬勃发展、科技变革一日千里的时代浪潮中，创新无疑成为驱动社会进步与产业转型升级的关键引擎。

科睿国际创新节暨科睿创新奖自 2016 年创立以来，便以“创新”为核心宗旨，矢志打造一个引领创新潮流、具备广泛影响力的多元化交流与展示平台。历经十年的砥砺前行，它不仅见证了无数创新思维的激情碰撞与深度融合，更深刻领悟到创新对于推动社会进步所蕴含的磅礴力量。

科睿国际创新节暨科睿创新奖在这样的时代背景与行业变革中，将继续肩负使命，以创新为引领，汇聚行业智慧，搭建交流平台，为推动广告行业及相关领域的创新发展注入新的活力，助力我国在科技创新与产业升级的道路上实现新的突破，为科技强国建设贡献力量。

| 贯彻创新强国精神，推进创新建设

2025 年，是全面贯彻落实全国科技大会精神、全力加速科技强国建设进程的关键节点，亦是深入践行创新驱动发展战略的重要一年。今年全国两会中，创新被提升到了前所未有的战略高度，“因地制宜培育新质生产力，加速构建现代化产业体系”以及“深入实施科教兴国战略，全方位提升国家创新体系的整体效能”被明确列为重点任务加以部署推进。

| 多产业创新协同发展，迈向高质量新台阶

当今，创新驱动发展的战略布局持续深化。各地市场监管总局纷纷出台相关政策文件，致力于优化广告行业的政策环境，为广告产业的健康发展保驾护航。广告行业正处于深刻的变革之中，技术创新的日新月异、消费者需求的日益多元化以及媒体格局的不断演变，共同勾勒出广告行业发展的全新态势。

科睿创新奖 | 基础介绍

科睿创新奖是对广告及相关领域创新成果的高度认可和表彰，旨在发掘具有创新性、实用性和市场前景的创新产品、品牌典范、智能化技术、领军企业及行业先锋。值此科睿创新奖创立十周年之际，这一立足中国、辐射全球的创新盛典以“十年智变·创领未来”为主题，全面升级奖项内涵与评选机制，聚焦前沿科技与跨界融合，打造更具国际视野与时代使命的创新标杆平台。

过去十年间，科睿创新奖始终秉承“创新是第一动力”的核心理念，累计吸引超2万件参赛作品，覆盖科技、商业、服务、营销、品牌、跨界、文化、融媒、公益等九大方向，细分赛道更是囊括AI、数字化、文旅文创IP等数字化等多元领域，见证了中国从“制造”向“智造”的跃迁。

2025年，科睿创新奖在九大创新赛道基础上，新增“**AI驱动创新**”与“**绿色可持续创新**”两大专项，呼应全球科技变革与“双碳”目标，鼓励企业在人工智能、碳中和、循环经济等领域的突破性实践。

2025年，让我们共同以创新为笔，书写下一个十年的智造传奇！

十年创新
邀您共鉴

10TH

2025

2016 ~ 2025 十周年

科睿创新奖 | 数据回顾



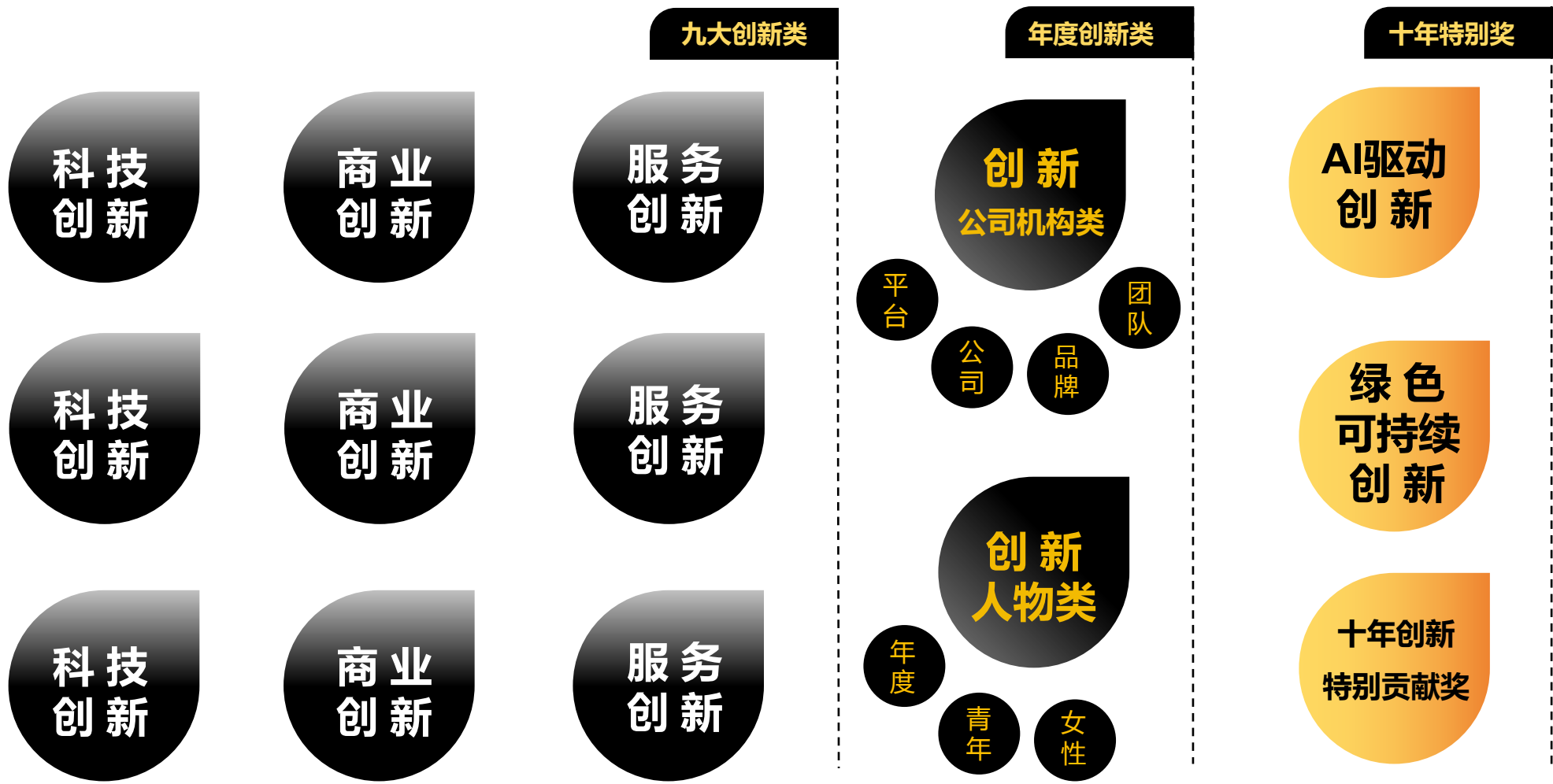
科睿创新奖 | 赛事时间安排

- 2025科睿国际创新节暨科睿创新奖将于4月中旬启动；
- 科睿创新奖线上提报平台也将在6月至8月中旬开放；
- 本年度奖项评审工作仍分为线上评审和线下终审；
- 2025年9月下，科睿国际创新节高峰论坛暨科睿创新奖颁奖典礼盛大举办。

科睿创新奖十周年不仅是荣誉的竞技场，更是创新生态的孵化器。通过活动及成果展，联动政府、资本与媒体资源，为参赛者提供全域曝光与资源赋能。即日起，科睿创新奖项申报、评审招募及线上互动将有序展开。2025年9月，科睿国际创新节暨科睿创新奖颁奖盛典将如期举办。科睿创新奖的征集将为创新力量提供一个展示和交流的平台，推动产业创新和发展。

- | | | | |
|----|-----|-------------|--------------------|
| 01 | ... | 科睿创新奖启动 | 2025年4月15日 |
| 02 | ... | 科睿创新奖征集 | 2025年4月15日 - 8月15日 |
| 03 | ... | 科睿创新奖线上初审 | 2025年8月20日 - 25日 |
| 04 | ... | 科睿创新奖线上终审 | 2025年8月30日 - 31日 |
| 05 | ... | 科睿国际创新节高峰论坛 | 2025年9月（时间待定） |
| 06 | ... | 科睿创新奖颁奖盛典 | 2025年9月（时间待定） |

科睿创新奖 | 奖项类别



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

科技创新 (K)

该类别案例，需要具备显著的创新性和实用性，在科技领域有一定创新推动作用，具有前瞻性及延展性，其AI智慧化领域的开发及应用、智能化产品设备及应用、智慧化核心技术开发、科技化应用模式/矩阵思维、科技化核心产品均可参与该类别奖项申报。

KA / AI智能应用类

KA01 AI智能模型 KA02 AI智慧型应用-智能助手、智慧医疗等
KA03智能硬件及设备

KB / 智能产品类

KB01 智能家电家居 KB02 智能汽车 KB03 智能汽车
KB04 智能机器人（无人机、电器、服务型机器人） KB05 AR/VR设备

KC / 智慧技术类

KC01 智能分析工具 KC02 SCRM智慧化管理应用工具
KC03 SaaS PaaS系统工具 KC04 云服务、物联网

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

商业 创新 (B)

该类别案例，申报作品需体现明确的商业目标和市场定位，并能够展示其对行业或市场的积极影响。其能够引领市场变革、重塑商业模式、提升商业效率的优秀作品，均可参与该类别奖项申报。参与作品类型不限于商业模式设计、商业领域创新应用、商业出海布局项目等。

BA / 商业创投类

BA01 商业创投项目

BA02 新零售、直播、电商

BB / 商业出海类

BB01 全球化创新型活动及展会（不局限线上线上）

BB02 商业出海项目

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

服务 创新 (F)

该类别案例，专注于挖掘在提升服务质量、优化客户体验以及推动服务业升级方面具有突出创新性的作品。类型包括但不限于新型服务模式与流程的规划实施、个性化定制服务、智能客服解决方案，以及能够显著提升服务效率的管理工具、平台或应用等。

FA / 用户体验类

FA01 服务检索应用、小程序

FA02 生活管理型应用、小程序

FA03 私域整合及服务

FB / 解决方案类

FB01 创新服务型媒介 FB02 用户体验性界面优化

FB03 客户体验CEM解决方案 FB04 用户管理与运营CRM/SCRM

FB05企业数字化

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

营销 创新 (M)

该类别案例，专注于挖掘在营销策略、推广手段和市场运营方面具有显著创新性和成效的作品。类型包括但不限于品牌推广、直播效果营销、种草经济型营销、整合全案策划营销方案等。

MA / 实效营销类

MA01 整合营销 MA02 私域营销

MA03 直播带货 MA04 娱乐营销

MB / 品牌营销类

MB01 品牌出海营销 MB02 品牌跨界营销

MB03 品牌相关文化、游戏、体育营销

MC / 多维传播类

MC01 户外传播及营销 MC02 电视、广播营销

MC03 直播电商、种草传播 MC04 跨媒体交互传播（偏向代理方）

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

品牌 创新 (P)

该类别案例，广泛征集包括但不限于品牌形象应用类作品、品牌形象公关类项目、品牌整体宣推包装活动策划、品牌形象设计类等。参与案例可从品牌定位、品牌形象、品牌传播等多维度角度切入。

PA / 品牌应用类

PA01 IP运用 PA02 KOL品牌运用 PA03 品牌代言形象
PA04媒介、媒体设备 PA05 跨界合作（偏向品牌方）

PB / 品牌公关类

PB01 公关传播 PB02 公关事件处理
PB03 危机公关

PC / 品牌设计类

PC01 平面设计、动画设计
PC02 视频/短视频制作

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

文化 创新 (C)

该类别案例，征集案例包括但不限于融合传统与现代元素的艺术设计、富含民族文化特色与现代科技结合的创意产品、重新解读和呈现经典文化的非遗传承等，类型不限于文旅文创推广案例、IP打造的产品及地标、国潮运用、跨产品文化活动等。

CA / 文旅运营类

CA01 地方文旅运营 CA02 城市地标文旅运营
CA03 景文化大IP类打造及延伸 CA04 文旅演艺项目

CB / 文化产业类

CB01 国潮系列延展 CB02 潮玩文化系列延展
CB03 非物质文化遗产

CC / 跨界合作类（文创IP）

CC01 文创IP跨产业合作 CC02 文创IP联动性跨界
CC03 主题乐园、网红打卡地IP跨界运营

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

融媒 创新 (R)

该类别案例，征集案例包括但不限于电视+广播+网络内容聚合、多空间互动、多类型直播等，兼备新媒体+传统媒体一体化制作、多信源IP化传输、全媒体发布+多屏互动，为节目生产提供多场景、多功能、高效率、低成本的创作空间，该方向作品申报可贴合以上叙述进行申报。

RA / 广电融媒类

RA01 融媒栏目、特别制作

RA02 多台联动项目

RB / 广电数字类

RB01 广电数字化技术

RB02 广电数字化制作、跨媒体项目

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

内容 创新 (N)

该类别案例，征集案例包括但不限于通过原创内容、专业技术平台、运营模式等层面的创新，内容创新可在原创短视频及微电影、宣传文案等方向有所体现。内容的创新符合用户流量选择，符合平台算法传播效果，贴合该方向的原创内容均可申报。

NA / 内容创作类

NA01 影视短片、广告VCR NA02 微电影、短视频

NA03 平面招贴海报 NA04 社会化传播内容打造

NB / 内容推广类

NB01 落地实践活动及项目

NB02 快闪及热点事件项目推广

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 九大创新类

公益 创新 (Y)

YA 与公益相关的所有题材

本次征集聚焦于以公益广告及传播作为载体，旨在向全社会广泛且深入地传递积极向上的公益理念，以及社会主义核心价值观所倡导的精神内涵。鼓励富有创新精神的公益作品踊跃参与，这作品不仅要具备创新性，更需充分体现公益广告所承载的独特品牌价值，展现出公益的力量与温度。

在作品征集方面，秉持开放包容的态度，不受作品类型的局限。无论是构思精巧、视觉震撼的平面传播案例，通过独特的画面和文案传递公益信息；还是全面系统、创意十足的整合营销策划案，以创新的策略和手段推动公益理念的广泛传播；亦或是情节感人、制作精良的宣传广告片，借助影像的魅力触动人心，唤起公众的共鸣，只要题材紧扣公益内容，均在申报范围之内。

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 年度创新类



人物奖项

Character Award

年度影响力人物

(互联网、传媒、品牌、创意等从业方向均可申报)

申报该类别奖项人物在相关行业应具备十年以上工作经验，具备创新精神，并具有创新代表影响力。对行业发展有一定引领和推动作用，个人形象正面、积极、有号召性。

年度青年创新领军人物

报该类别奖项的人物在所工作领域具备独到的个人创新见解，征集范围更偏向年轻积极的行业新晋力量，睿智创新征集申报人物形象正面、拥有突出的创新事迹概述。

年度女性创新领军人物

现代经济的快速发展，让女性的量变得愈发重要。报该类别奖项的人物需在其工作领域具备独到的个人创新见解，征集人物方向为女性创新标杆人物，该人物应具备实践创新经验及成果案例，具有一定行业话语权。

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 年度创新类

公司机构

Company
Organization

年度创新影响力品牌

申报该类型奖项的品牌方需具备五年以上的品牌影响力，其品牌案例要素以创造价值的新能力的行为，即通过技术、质量、商业模式和企业文化创新，增强品牌生命力。

年度创新影响力平台

申报该类型奖项的平台需具备三年以上的实践应用，具有一定的行业影响力，技术平台/产品平台需要具备一定的竞争影响力、生态圈层影响力，具有一定引领代表作用。

年度创新影响力公司

申报该类型奖项的公司单位需具备三年以上的行业影响力，其公司所运营的项目成果或品牌产品需具备行业知名度和行业影响力，公司声誉能够起到行业的引领带头作用。

年度创新力团队

申报该类型奖项的创新力团队需具备优质的策划/传播/品牌塑造/平台开发等专业素质能力，并且团队作品经过实践应用，并获得行业好评或表彰，极具行业带头作用。

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 十年特别奖



AI驱动创新

AI Driven Innovation

AI驱动创新奖

申报企业需深度融入科睿创新奖的发展历程，至少参与过两届及以上的科睿创新奖申报活动，且在过往的评选中展现出了强劲实力，荣获过科睿创新奖铜奖及以上的优异成绩。

在过去的十年里，全球 AI 数智化领域迎来了爆发式增长和深刻变革。申报企业应在AI数智化发展方向取得了卓越成就，对行业的技术突破、应用拓展等方面产生了深远影响。在 AI 智能方向，企业要构建起完善且高效的运营体系，涵盖研发、生产、销售、售后等各个环节，并且拥有一系列技术先进、市场竞争力强的 AI 智能产品，充分展示出企业在该领域的综合实力和核心竞争力。

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 十年特别奖



绿色可持续创新

Green Sustainable
Innovation

绿色可持续创新奖

申报企业需具备长期关注绿色可持续发展领域的意识和行动，至少参与过两届及以上科睿创新奖获得，并获得过由相关权威机构或组织举办的与绿色、环保、可持续发展主题相关的评选活动或行业竞赛，且在过往的评选中获得过相当于三等奖及以上级别的成绩。

在绿色可持续发展的实践中，企业要建立起完善且具有前瞻性的运营体系，涵盖从原材料采购、生产制造、产品销售到售后服务的全生命周期管理。同时，拥有一系列具有市场竞争力的绿色产品或服务，这些产品或服务不仅要满足消费者对环保、健康的需求，还要在性能、质量等方面达到行业领先水平，体现企业在绿色可持续发展方面的综合实力和核心竞争力。

科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 十年特别奖



十年创新特别贡献

Special Contribution to
10Th of Innovation

十年创新特别贡献奖

申报企业需深度参与行业创新发展进程，至少参与过三届及以上科睿国际创新节暨科睿创新奖的活动，且在活动中参与过演讲、圆桌，并获得过科睿创新奖铜奖以上的成绩。企业在行业内需拥有良好的创新声誉和品牌形象，无因违反知识产权等相关法律法规而受到重大处罚的记录。

科睿创新奖 | 参赛要求

报送作品范围

凡中国境内（包括中国香港、中国澳门、台湾地区）及亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区的华文广告案例均可参与科睿创新奖（Creative Innovation Award）奖项申报。作品涉及领域包含且不限于互联网科技、广告营销领域；作品形式并不仅为案例作品，商业模式、创新产品等与创新相关的形式作品均可参与科睿创新奖奖项申报。

报送作品要求

- A. 参赛项目须有完整的策划、评估、影响力数据介绍，具有创新立意点，作品形式不局限于项目方案，产品、商业模式等均可参与申报；
- B. 提交案例需符合中国新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，不得有侵犯宗教、民族的内容露出；
- C. 凡存在疑似抄袭、投报飞机稿等行为的参赛作品，组委会将取消其本年度参赛及获奖资格。

科睿创新奖 | 参赛时间及参赛方式

作品报送时间

2025科睿创新奖送报时间为：2025年4月15 日—2025年8月15日

本届参赛单位请注意：所有报名、参赛资料、作品提交须在2025年8月15日之前完成，所有参赛作品须是2024年9月1日-2025年8月15日内在不同形式媒体上发布完成的案例。

作品报送网址

科睿国际创新节官网：www.krcxj.com

科睿创新奖申报网站：creativeawards.adhome520.com

科睿创新奖 | 参赛格式要求

01 / 平面类

平面作品格式为
JPEG，不低于像素300px，CMYK
色彩模式，5M以下。

02 / 影音类

影音类作品格式为
MPEG4，时长不超过
180s（微电影作品时长
限制在15min以内）。

03 / 方案类

方案类作品需提交PDF格式，其中需有清晰的图片展示、文案说明，可以以官方案例申报模板为参考使用，内容可在官方模板基础上做进一步延展；参赛作品不严格规范使用官方申报模板，若使用自身案例PPT，需保证不在每一页露出申报单位LOGO。

04 / 人物及公司

需填写相关申请资料，并提供可供参考的介绍资料，可以是PDF/PPT/WORD等文件形式，内容需贴合申报方向。

05 / 十年特别奖项

需填写相关申请资料，并提供所要求参与科睿的相关证明及荣誉，附件资料可以是PDF/PPT/WORD等文件形式。

科睿创新奖 | 评审原则

A.

评审原则

科睿创新奖 (Creative Award Innovation) 评审将秉承公平、公正的原则，从创新、洞察、实效等多维度对参赛案例、公司、人物进行评选考核。评审过程中，如参赛作品来自评委所在公司，则采取回避原则，以确保奖项评选公平。

赛事评审分为线上初审及线下终审，所有参与评审的嘉宾均来自于相关科技、商业、学术领域权威专家，参与评审的评审嘉宾不少于百人。

B.

评审规则

评选采用“AI初筛百人评审团线上初审+专家终审+量化指标”多轨制，基于技术可行性、市场转化潜力等维度对申报作品进行初筛，终审阶段专家依据“创新潜力指数”（技术成熟度30%、市场转化率30%、社会价值40%）严格打分，金奖获奖率精准控制在2.5%，杜绝概念化项目，聚焦可落地成果。

初审评审——根据奖项设置九大类方向邀请定向评审嘉宾参与线上评审，每组别评审嘉宾不低于10人，评审机制为打分制，根据综合得分情况排序得出申报案例总数的20%进入终审。

终审评审——将九大创新类别分为三大组进行线上线下综合评审，每组别评审人数不低于12人，评审机制为打分制，根据案例总量进行一轮评筛，获得分类别前三位的案例进入最大奖项角逐，最终获得第一位的案例将是该类别案例的最大奖。金奖案例为入围最大奖的案例。

科睿创新奖 | 参与疑问解答

Q:案例提交必须要提交大赛指定ppt模板案例吗？

A: 2025科睿创新奖提供官方案例展示模板，其主要目的是防止案例申报方信息露出，以至于在评审过程中出现不公平现象。所以，2024年科睿创新奖的参赛单位可以选择官方PPT模板，但组委会不强制要求所有参赛单位必须使用该模板。

若参赛单位不使用官方模板，则要保证提交的案例PPT或者PDF文件内不得出现申报单位的LOGO和申报信息（非必要的不可出现），以及必须要在申报案例文件内标注出以下五大必要内容：案例背景、案例目标、案例实施、案例结果、成果分析。

Q:2024科睿创新奖资料在哪里下载？

A: 2025科睿创新奖拥有官方网站，和科睿创新奖相关的所有资料（包括：参赛手册、参赛报名表、参赛案例模板）均可在官网www.krcxj.com的申报须知下的资料下载处进行下载。资料除了可以在官网下载外，也可在官方微信导航处找到“资料下载”进行下载。

Q:案例入围或获奖信息该如何获取？

A: 2025科睿创新奖初审、终审工作会按照活动计划正常执行，详细进展可通过官方发布进行查看；案例获奖通知会在终审结束后官方正式对外发出通知，请留意案例申报时所留下的联系邮箱，获奖信息会通过官方通知形式发送至获奖案例所对应联系邮箱。

十年智变·创领未来

2025 科睿国际创新节暨科睿创新奖

CREATIVE INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL & CREATIVE AWARDS INNOVATION 2025

10TH

科睿创新奖 | 合作及报奖咨询联系方式

商务合作



Jessica

TEL: 13601296077

MAIL: 13601296077@139.com

奖项咨询



Nancy Lee

TEL: 15210525560 MAIL: 415114577@qq.com

Christina Lee

TEL: 13683563197

咨询邮箱 : keruijiang@yeah.net

咨询电话 : 010-85801622

官方网站 : www.krcxj.com



科睿国际创新节暨科睿创新奖

CREATIVE INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL
CREATIVE AWARDS INNOVATION

www.krcxj.com

更多科睿创新资讯敬请关注