



9月 | 北京

AI共生·睿启新程

2026科睿国际创新节暨科睿创新奖

CREATIVE INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL & CREATIVE AWARDS INNOVATION 2026

科睿创新奖·参赛指南



科睿国际创新节·科睿创新奖 | 活动介绍

在全球科技革命与产业变革深度交融、新质生产力加速培育的时代浪潮中，创新已成为驱动高质量发展、构建现代化产业体系的核心引擎。

科睿国际创新节暨科睿创新奖自2016年创立以来，始终以“创新”为核心宗旨，深耕广告及相关领域，打造兼具权威性、生态化与全球化的创新交流展示平台。历经十年积淀与迭代，平台见证了行业从技术应用到生态重构的深刻变革，更深刻领悟到科技创新与产业创新深度融合对培育新质生产力、推动行业高质量发展的磅礴力量。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是加快实现高水平科技自立自强、引领发展新质生产力的关键攻坚年。今年全国两会将科技创新提升至前所未有的战略高度，政府工作报告明确提出打造智能经济新形态、深化拓展“人工智能+”、实施超大规模智算集群等新基建工程，并部署“加快科技创新和产业创新深度融合、促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动重大科技成果高效转化应用”等核心任务。加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破，为行业创新发展指明了根本方向。

当前，广告行业正迎来数智化转型的全新阶段。各地持续优化行业政策环境，构建覆盖技术研发、场景应用、人才培养的全链条保障体系。行业发展呈现三大核心趋势：AI大模型深度重构创意生产与营销链路，智能算力成为行业发展的关键底座；媒体生态全域融合，内容、技术、数据协同驱动增长；品牌营销与文化IP、实体经济深度绑定，创新实效成为核心评判标准。

在此时代背景下，2026科睿国际创新节暨科睿创新奖将紧扣国家战略与行业趋势，以“AI共生·睿启新程”为主题，立足十年积淀再启新程——以权威性定义行业高度，以生态化赋能创新价值，以全球化视野书写新十年的数智化创新传奇，为广告及相关领域培育新质生产力、推动高质量发展注入强劲动力，助力科技强国建设。



科睿国际创新节·科睿创新奖 | 活动介绍

科睿创新奖旨在发掘兼具创新性、实用性与市场转化力的创新产品、品牌典范、智能技术、领军企业及行业先锋，以权威认可驱动产业高质量发展。

2026年，科睿创新奖在九大核心赛道基础上，重磅升级AI驱动创新、绿色可持续创新、新质增长创新三大专项奖，全面呼应智能经济发展、“双碳”目标与新质生产力培育要求，重点鼓励企业在AI智能体、具身智能、全域数据融合、低碳传播、循环经济、文旅IP数智化等领域的突破性实践。奖项评审始终秉持“发掘创新、验证创新、正道创新”宗旨，以严格标准筛选兼具技术实力、市场潜力与社会价值的标杆成果。

| 前沿科技沉浸式体验

聚焦AI大模型、智能算力、具身智能、全域数据融合等前沿技术，设置沉浸式体验展区，展示广告创意生成、智能投放、全域营销、虚拟人互动等创新应用成果，让参与者直观感受科技重构行业生态的变革力量。

| 跨界生态深度融合

汇聚广告、科技、文化、文旅、商业、智能制造等多领域领军企业与专家，举办跨界生态论坛、产业对接会，推动技术+创意+产业+资本的深度协同，激发跨领域创新灵感，挖掘新质生产力培育的多元路径。

| 新质创新案例标杆分享

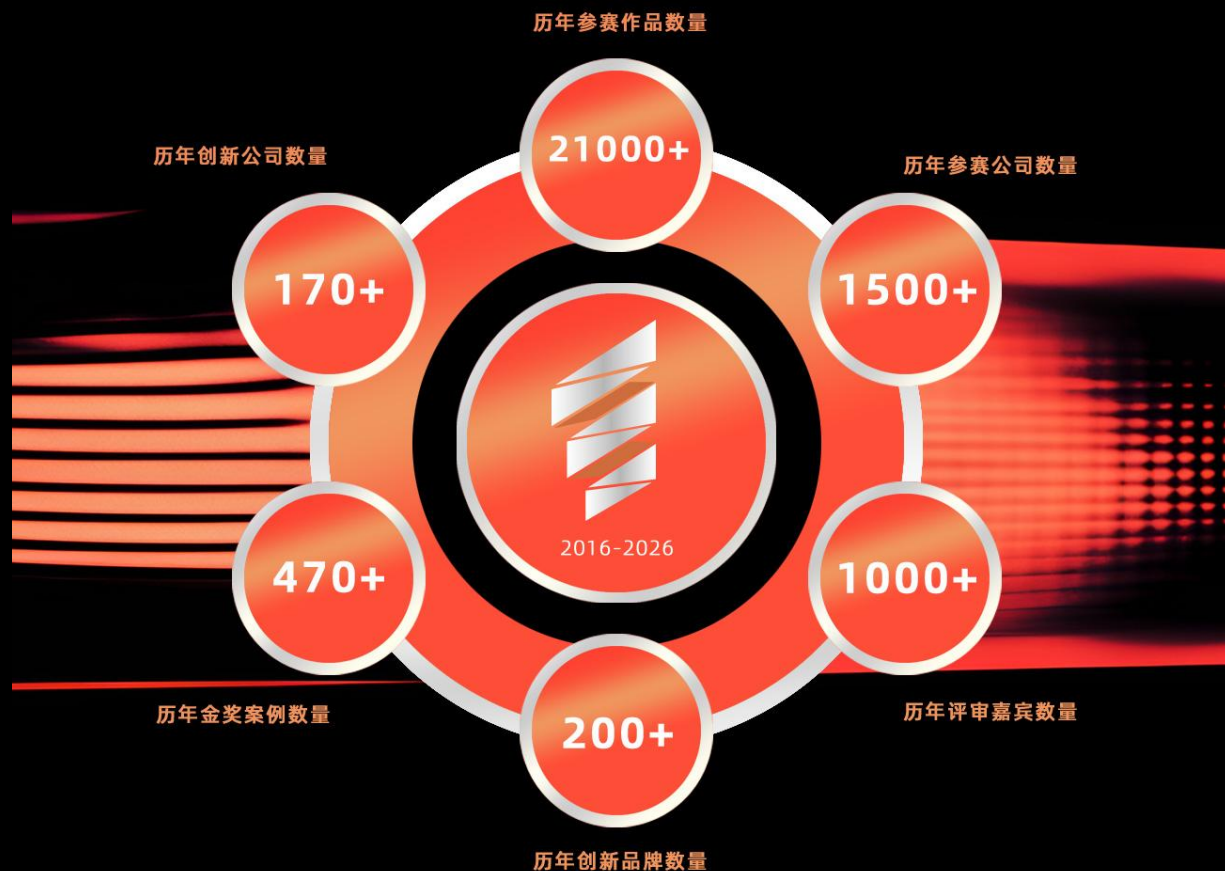
征集并遴选广告及相关领域AI赋能、全域营销、文化IP融合、实效增长等标杆案例，通过专题分享、深度研讨，剖析创新思路、技术应用与成果转化经验，为行业提供可复制、可落地的实践范本。

| 全球创新协同对接

邀请国际知名广告集团、科技机构、创新企业参与，举办国际专场论坛与项目对接会，促进全球创新理念、技术标准、实践经验的交流互鉴，推动中国广告创新成果走向世界，助力行业全球化发展。



科睿创新奖 | 往年数据





科睿创新奖 | 奖项类别

六 + 一大类创新

AI 创新类

AI模型与工具类
AI场景应用类
AI硬件与融合类

科技 创新类

智能产品类
科技体验类
解决方案类

商业 创新类

商业创投与商业模式创新类
商业业态与电商创新类
商业出海与全球化创新类

营销 创新类

实效营销类
品牌营销类
多维传播类

品牌 创新类

品牌应用与联动类
品牌公关类
品牌设计类

文化 创新类

文旅与文创IP类
文化产业与内容创作类
内容推广与广电融媒类

公益 创新类

| 公益项目创新 | 公益营销创新 | 公益传播创新 | 公益技术应用 |

年度创新类

创 新 公司机构类

平台

公司

品牌

团队

创 新 人物类

年度人物

青年人物

女性人物



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 六大创新类

AI 创新 (A)

本类别所涉AI创新案例，需兼具显著的技术创新性与落地实用性，深度契合当前AI技术从实验室走向产业应用的发展趋势，在科技领域具备明确的创新推动作用，能够引领AI智慧化发展方向，同时具备较强的前瞻性与场景延展性，可实现多领域、多场景的适配拓展。

AA / AI模型与工具类

AA01.AI智能模型——行业定制模型、算法优化、大模型微调与落地

AA02.AIGC智能工具——内容生成、创意设计、文案创作、数字人驱动等AIGC工具

AA03.SaaS/PaaS智能系统工具——AI赋能的企业级服务系统、低代码平台

AB / AI场景应用类

AB01.AI智慧场景应用——智能助手、智慧医疗、智慧政务、智慧教育、智慧金融等

AB02.GEO地理信息智能应用——基于地理数据的AI场景化应用

AB03.SCRM智慧化管理工具——AI驱动的客户关系管理、用户画像、精细化运营工具

AC / AI硬件与融合类

AC01.AI智能硬件及设备——搭载AI算法的终端设备、智能传感设备、AI交互硬件、AI穿戴设备

AC02.云服务与物联网融合应用——AI+云+物联网协同创新、边缘计算与AI结合方案

AC03.AI与各行业深度融合创新项目——如AI+营销、AI+文化、AI+公益等



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 六大创新类

科技创新 (K)

该类别案例，需要具备显著的创新性和实用性，在科技领域有一定创新推动作用，具有前瞻性及延展性，其AI智慧化领域的开发及应用、智能化产品设备及应用、智慧化核心技术开发、科技化应用模式/矩阵思维、科技化核心产品均可参与该类别奖项申报。

KA / 智能产品类

KA01智能家电家居——AI赋能家电、全屋智能系统、智慧安防产品

KA02智能汽车及车载创新——智能驾驶辅助、车载交互系统、车联网创新、车载AI应用

KA03智能机器人——无人机、工业机器人、服务型机器人、家用机器人、特种机器人）；

AR/VR/MR设备及应用（沉浸式设备、虚拟场景创新、元宇宙相关硬件

KB / 科技体验类

KB01智能服务应用——服务检索、生活管理、便民服务类APP/小程序

KB02私域整合及服务——科技赋能私域运营、用户精细化管理工具、私域数字化工具

KB03沉浸式体验创新——虚拟交互、数字孪生、元宇宙场景体验等项目

KC / 解决方案类

KC01企业数字化转型全案 | KC02创新服务型媒介解决方案 | KC03用户体验（UX/UI）界面优化方案

KC04客户体验管理（CEM）解决方案 | KC05用户管理与运营（CRM/SCRM）一体化解决方案

KC06工业数字化解决方案



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 六大创新类

商业 创新 (B)

该类别案例，申报作品需体现明确的商业目标和市场定位，并能够展示其对行业或市场的积极影响。其能够引领市场变革、重塑商业模式、提升商业效率的优秀作品，均可参与该类别奖项申报。参与作品类型不限于商业模式设计、商业领域创新应用、商业出海布局项目等。

BA / 商业创投与商业模式创新类

- BA01.创新商业创投项目——具有核心竞争力的初创项目、商业模式创新项目
- BA02.新型商业模式落地——如订阅制、共享经济、平台型商业模式等创新实践
- BA03.初创企业创新孵化项目

BB / 商业业态与电商创新类

- BB01.新零售创新——无人零售、社区电商、线上线下一体化运营
- BB02.电商创新——直播电商、社交电商、跨境电商新业态、内容电商
- BB03.商业业态融合创新——跨界业态融合、会员体系创新、消费场景创新

BC / 商业出海与全球化创新类

- BC01.全球化创新型活动及展会——线上线下结合的国际展会、跨境营销活动、海外品牌发布会
- BC02.商业出海项目——品牌出海、产品出海、服务出海的创新实践
- BC03.跨境商业运营与本地化创新——海外市场适配、本地化营销、跨境供应链创新、出海数字化工具应用



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 六大创新类

营销 创新 (M)

该类别案例，专注于挖掘在营销策略、推广手段和市场运营方面具有显著创新性和成效的作品。类型包括但不限于品牌营销推广、直播效果营销、种草经济型营销、整合全案策划营销方案等。

MA / 实效营销类

MA01.整合营销传播——全渠道整合、品效合一营销方案、全域营销

MA02.私域营销——私域引流、留存、转化的创新玩法、私域内容运营

MA03.直播带货与内容营销——直播创新、短视频营销、达人种草、内容矩阵搭建

MA04.娱乐营销——影视IP联动、综艺植入、游戏营销、虚拟人营销

MB / 品牌营销类

MB01.品牌出海营销——品牌国际化传播、海外本地化营销、跨境内容营销

MB02.品牌跨界营销——跨行业、跨品牌联动创新、联名营销

MB03.品牌文化/体育/游戏营销——品牌与文化、体育、游戏IP的深度融合营销、赛事营销

MB04.情感营销与社会责任营销

MC / 多维传播类

MC01.户外传播及创新营销——户外媒体创新、场景化户外传播、裸眼3D户外广告

MC02.传统媒体创新营销——电视、广播的创新传播玩法，删除纯传统投放表述，突出创新

MC03.跨媒体交互传播——多媒介联动、跨平台交互传播方案、全域传播整合

MC04.种草传播与内容分发——精准种草、内容矩阵传播创新、KOL/KOC联动分发

MC05.内容电商传播——贴合当下营销场景



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 六大创新类

品牌 创新 (P)

该类别案例，广泛征集包括但不限于品牌形象应用类作品、品牌形象公关类项目、品牌整体宣推包装活动策划、品牌形象设计类等。参与案例可从品牌定位、品牌形象、品牌传播等多维度角度切入。

PA / 品牌应用与联动类

PA01.IP运用创新——自有IP打造、外部IP合作、IP商业化落地、IP衍生开发

PA02.KOL/达人品牌运用——达人联动、主播孵化、品牌代言人创新合作、素人营销

PA03.品牌跨界合作——品牌方主导的跨行业联动、联名创新、品牌联盟

PB / 品牌公关类

PB01.公关传播创新——品牌正面传播、公益公关、事件公关、舆情引导

PB02.危机公关处理——品牌危机应对、舆情管理的创新方案、危机修复

PB03.品牌声誉管理与维护

PB04.ESG公关传播——贴合当下品牌社会责任趋势

PC / 品牌设计类

PC01.视觉设计创新——平面设计、LOGO设计、VI系统优化、包装设计

PC02.动态视觉设计——动画设计、MG动画、三维视觉创作、虚拟形象设计

PC03.视频/短视频制作——品牌宣传片、短视频内容创新、创意拍摄、品牌微纪录片



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 六大创新类

文化 创新 (W)

该类别案例，征集案例包括但不限于融合传统与现代元素的艺术设计、富含民族文化特色与现代科技结合的创意产品、重新解读和呈现经典文化的非遗传承等，类型不限于文旅文创推广案例、IP打造的产品及地标、国潮运用、跨产品文化活动等。

WA / 文旅与文创IP类

WA01.文旅运营——地方文旅、城市地标文旅、乡村文旅创新

WA02.文旅IP打造及延伸、文旅演艺项目——沉浸式演艺、实景演出、数字文旅演艺

WA03.文创IP跨界合作——跨产业合作、联动跨界、主题乐园/网红打卡地IP运营、文创IP数字化合作

WB / 文化产业与内容创作类

WB01.文化产业创新——国潮系列延展、潮玩文化延展、非物质文化遗产活化

WB02.内容创作——影视短片、广告VCR、微电影、短视频、平面招贴海报

社会化传播内容、数字文化内容创作

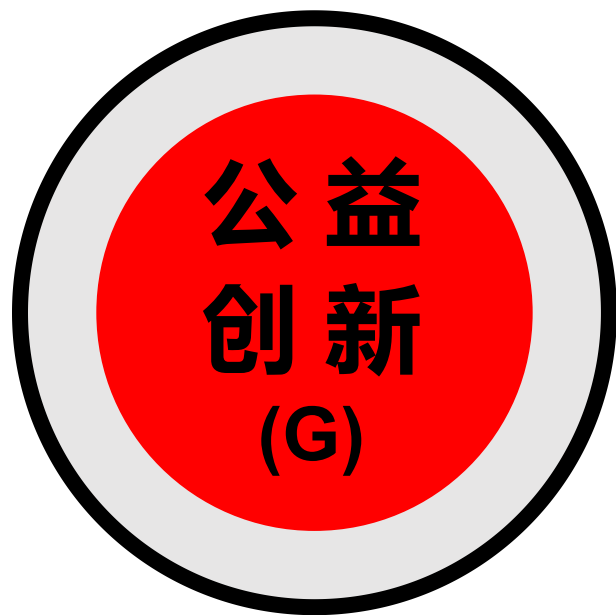
WC / 内容推广与广电融媒类

WC01.内容推广——落地实践活动、快闪活动、热点事件推广、文化内容/IP推广、新媒体内容推广

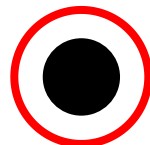
WC02.广电融媒——融媒栏目、特别制作、多台联动、跨媒体项目、广电数字化技术与制作、融媒直播及内容创新



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 公益创新类

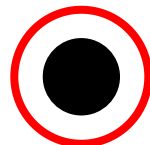


本次征集聚焦于以公益广告及传播作为载体，旨在向全社会广泛且深入地传递积极向上的公益理念，以及社会主义核心价值观所倡导的精神内涵。鼓励富有创新精神的公益作品踊跃参与，这作品不仅要具备创新性，更需充分体现公益广告所承载的独特品牌价值，展现出公益的力量与温度。



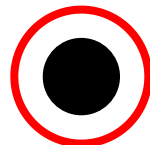
GA / 公益项目创新

公益帮扶项目、环保公益项目、乡村振兴公益项目等



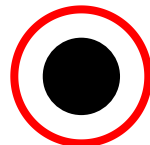
GB / 公益营销创新

品牌公益营销、公益事件营销、公益内容营销



GC / 公益传播创新

公益短视频、公益海报、公益直播等传播形式创新



GD / 公益技术应用

AI、科技等技术赋能公益项目，如智慧公益、公益数字化



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 年度创新类



人物奖项

Character Award

年度影响力人物

(互联网、传媒、品牌、创意等从业方向均可申报)

申报该类别奖项人物在相关行业应具备十年以上工作经验，具备创新精神，并具有创新代表影响力。对行业发展有一定引领和推动作用，个人形象正面、积极、有号召性。

年度青年创新领军人物

报该类别奖项的人物在所工作领域具备独到的个人创新见解，征集范围更偏向年轻积极的行业新晋力量，睿智创新征集申报人物形象正面、拥有突出的创新事迹概述。

年度女性创新领军人物

现代经济的快速发展，让女性的量变得愈发重要。报该类别奖项的人物需在其工作领域具备独到的个人创新见解，征集人物方向为女性创新标杆人物，该人物应具备实践创新经验及成果案例，具有一定行业话语权。



科睿创新奖 | 奖项类别介绍 | 年度创新类

公司机构

Company
Organization

年度创新影响力品牌

申报该类型奖项的品牌方需具备五年以上的品牌影响力，其品牌案例要素以创造价值的新能力的行为，即通过技术、质量、商业模式和企业文化创新，增强品牌生命力。

年度创新影响力平台

申报该类型奖项的平台需具备三年以上的实践应用，具有一定的行业影响力，技术平台/产品平台需要具备一定的竞争影响力、生态圈层影响力，具有一定引领代表作用。

年度创新影响力公司

申报该类型奖项的公司单位需具备三年以上的行业影响力，其公司所运营的项目成果或品牌产品需具备行业知名度和行业影响力，公司声誉能够起到行业的引领带头作用。

年度创新力团队

申报该类型奖项的创新力团队需具备优质的策划/传播/品牌塑造/平台开发等专业素质能力，并且团队作品经过实践应用，并获得行业好评或表彰，极具行业带头作用。



科睿创新奖 | 参赛要求

报送作品范围

凡中国境内（包括中国香港、中国澳门、台湾地区）及亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区的华文广告案例均可参与科睿创新奖（Creative Innovation Award）奖项申报。作品涉及领域包含且不限于互联网科技、广告营销领域；作品形式并不仅为案例作品，商业模式、创新产品等与创新相关的形式作品均可参与科睿创新奖奖项申报。

报送作品要求

- A. 参赛项目须有完整的策划、评估、影响力数据介绍，具有创新立意点，作品形式不局限于项目方案，产品、商业模式等均可参与申报；
- B. 提交案例需符合中国新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，不得有侵犯宗教、民族的内容露出；
- C. 凡存在疑似抄袭、投报飞机稿等行为的参赛作品，组委会将取消其本年度参赛及获奖资格。



科睿创新奖 | 参赛时间及参赛方式

作品报送时间

2026科睿创新奖送报时间为：2026年5月15日—2026年8月27日

本届参赛单位请注意：所有报名、参赛资料、作品提交须在2026年8月15日之前完成，所有参赛作品须是2025年9月1日-2026年8月15日内在不同形式媒体上发布完成的案例。

作品报送网址

科睿国际创新节官网：www.krcxj.com

科睿创新奖申报网站：creativeawards.adhome520.com



科睿创新奖 | 参赛格式要求

01 / 平面类

平面作品格式为
JPEG，不低于像素
300px，CMYK
色彩模式，5M以下。

02 / 影音类

影音类作品格式为
MPEG4，时长不超过
180s（微电影作品时长
限制在15min以内）。

03 / 方案类

方案类作品需提交PDF格式，其中需有清晰的图片展示、文案说明，可以以官方案例申报模板为参考使用，内容可在官方模板基础上做进一步延展；

参赛作品不严格规范使用官方申报模板，若使用自身案例PPT，需保证不在每一页露出申报单位LOGO。

参赛作品在填报官方提供的申报模板时，除了根据组委会要求填写基础信息外，还可将申报案例的结案报告内容在基础信息后全部展示，方法为添加页面，将内容复制到页面中去。

和申报案例相关的视频文件可作为附件上传，无须将视频嵌入至申报模板中。

04 / 人物及公司

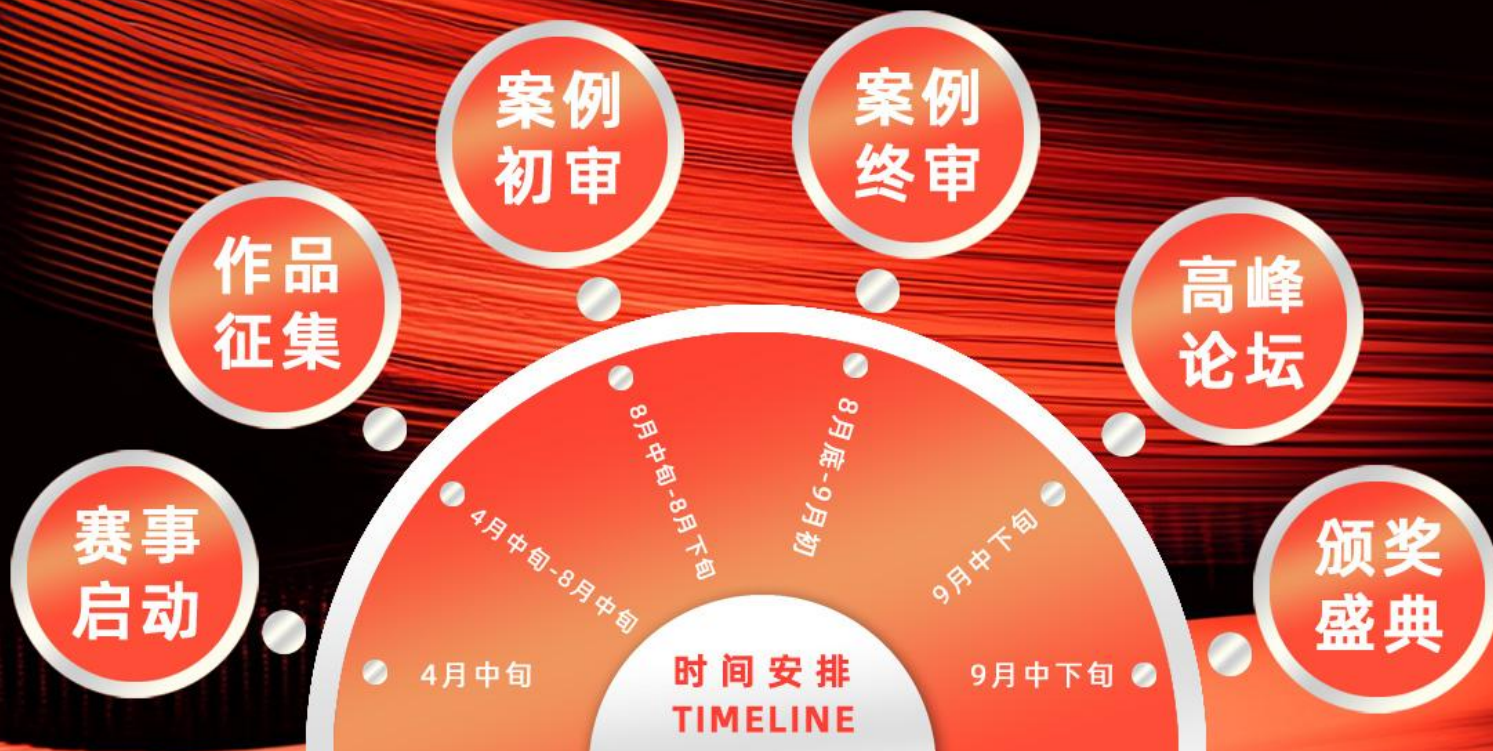
需填写相关申请资料，并提供可供参考的介绍资料，可以是PDF/PPT/WORD等文件形式，内容需贴合申报方向。



科睿创新奖 | 时间安排



2026年第十一届科睿国际创新节暨科睿创新奖·时间安排





科睿创新奖 | 评审原则

A.

评审原则

科睿创新奖 (Creative Award Innovation) 评审将秉承公平、公正的原则，从创新、洞察、实效等多维度对参赛案例、公司、人物进行评选考核。评审过程中，如参赛作品来自评委所在公司，则采取回避原则，以确保奖项评选公平。

赛事评审分为线上初审及线下终审，所有参与评审的嘉宾均来自于相关科技、商业、学术领域权威专家，参与评审的评审嘉宾不少于百人。

B.

评审规则

评选采用“AI初筛百人评审团线上初审+专家终审+量化指标”多轨制，基于技术可行性、市场转化潜力等维度对申报作品进行初筛，终审阶段专家依据“创新潜力指数”（技术成熟度30%、市场转化率30%、社会价值40%）严格打分，金奖获奖率精准控制在2.5%，杜绝概念化项目，聚焦可落地成果。

初审评审——根据奖项设置九大类方向邀请定向评审嘉宾参与线上评审，每组别评审嘉宾不低于10人，评审机制为打分制，根据综合得分情况排序得出申报案例总数的20%进入终审。

终审评审——将九大创新类别分为三大组进行线上线下综合评审，每组别评审人数不低于12人，评审机制为打分制，根据案例总量进行一轮评筛，获得分类别前三位的案例进入最大奖项角逐，最终获得第一位的案例将是该类别案例的最大奖。金奖案例为入围最大奖的案例。



科睿创新奖 | 参与疑问解答

Q:案例提交必须要提交大赛指定ppt模板案例吗？

A: 2026科睿创新奖提供官方案例展示模板，其主要目的是防止案例申报方信息露出，以至于在评审过程中出现不公平现象。所以，本年度科睿创新奖的参赛单位可以选择官方PPT模板，但组委会不强制要求所有参赛单位必须使用该模板。若参赛单位不使用官方模板，则要保证提交的案例PPT或者PDF文件内不得出现申报单位的LOGO和申报信息（非必要的不可出现），以及必须要在申报案例文件内标注出以下五大必要内容：案例背景、案例目标、案例实施、案例结果、成果分析。

Q:科睿创新奖资料在哪里下载？

A: 2026科睿创新奖拥有官方网站，和科睿创新奖相关的所有资料（包括：参赛手册、参赛报名表、参赛案例模板）均可在官网www.krcxj.com的申报须知下的资料下载处进行下载。资料除了可以在官网下载外，也可在官方微信导航处找到“资料下载”进行下载。

Q:案例入围或获奖信息该如何获取？

A: 2025科睿创新奖初审、终审工作会按照活动计划正常执行，详细进展可通过官方发布进行查看；案例获奖通知会在终审结束后官方正式对外发出通知，请留意案例申报时所留下的联系邮箱，获奖信息会通过官方通知形式发送至获奖案例所对应联系邮箱。



科睿创新奖 | 合作及报奖咨询联系方式

商务合作



Jessica

TEL: 13601296077

MAIL: 13601296077@139.com

奖项咨询



Nancy Lee

TEL: 15210525560 MAIL: 415114577@qq.com

Christina Lee

TEL: 13683563197

咨询邮箱 : keruijiang@yeah.net

咨询电话 : 010-85801622

官方网站 : www.krcxj.com



2026科睿国际创新节
暨科睿创新奖

CREATIVE INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL
CREATIVE AWARDS INNOVATION 2026

www.krcxj.com

更多精彩资讯敬请关注微信公众号